

第4章

重点戦略

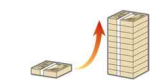
時代の潮流や社会経済情勢の変化に対応するため、
“六つの重点戦略”に基づく取組を推進します。

○マークの見方

- 各戦略の「目指す姿」と「施策の方向性」に、関係する“四つの元気”（第2章参照）のマークを記載しています（色の濃いマークが該当）。

			
強靱化	持続可能性	存在感	多様性
〔レジリエンス Resilience〕	〔サステナビリティ Sustainability〕	〔プレゼンス Presence〕	〔ダイバーシティ Diversity〕

- 各戦略の「取組」の後に、該当する“選択・集中プロジェクト”（第3章参照）のマークを記載しています。



賃金水準の向上



カーボンニュートラルへの挑戦



デジタル化の推進